



**UC** | Chile

**Bases para presentación de Resúmenes de proyectos de investigación (trabajo original) e Infografías (casos clínicos y revisiones narrativas)  
CONCEPTOS UC 2024**

1. Contexto:

Conceptos|UC® tiene por misión difundir conocimientos clave de la medicina de Urgencia en Chile y el mundo. Además del aporte de la experiencia y la capacidad de síntesis y de entregar contenidos de manera didáctica y eficiente de nuestros profesores y expositores en este evento, todo el contenido se basa en cimientos fuertes de medicina basada en evidencia. Tenemos claro que uno de los pilares fundamentales y necesarios para avanzar en conocimientos de la medicina de urgencia es la investigación, por lo que queremos darle un espacio en este curso.

Para fomentar la difusión de estudios científicos, pero sin dejar de lado el sello de Conceptos| UC®, no sólo recibiremos trabajos originales, sino también casos clínicos y revisiones narrativas, que sean presentados con el estilo que nos define: potente capacidad de identificar y transmitir conceptos en Medicina de Urgencia.

Este año, la conferencia se llevará a cabo en el Hotel Intercontinental los días 7 y 8 de Noviembre y esperamos que sea un punto de encuentro virtuoso para el crecimiento de nuestra especialidad.

2. Beneficios:

- a. Serán premiados los dos mejores trabajos, con una entrada doble a Conceptos|UC® en Chile 2025 y una entrada doble a Conceptos|UC® Global 2025 (en alguno de los destinos internacionales de Conceptos)

3. Evaluación:

- a. La selección de trabajos para el congreso será realizada por un comité científico diverso, con experiencia en metodología de investigación.
- b. La evaluación de los trabajos estará a cargo de la Comisión mencionada y considerará los siguientes ítems: originalidad, metodología, relevancia clínica, impacto en el desarrollo de la especialidad en Chile y el mundo, presentación oral del póster, capacidad de transmitir un concepto, entre otros
- c. La selección de trabajos ganadores será realizada por una comisión compuesta el comité científico e invitados seleccionados.

4. Requisitos:

- a. Los trabajos en categoría habitual deben ser inéditos
- b. Deben ser realizados en Chile o Latinoamérica en el ámbito de competencia de la Medicina de Urgencia.
- c. Contar con aprobación del comité de ética de la institución donde se realizó la investigación y/o consentimiento informado de pacientes o representantes legales si corresponde para reportes de casos.
- d. Máximo 3 autores para reportes de casos y 4 para trabajos originales.
- e. Se emitirá un certificado de presentación, pero no habrá un libro científico publicado con los resúmenes.
- f. El presentador debe estar inscrito en el CONCEPTOS| UC de manera presencial. Las presentaciones serán todas en el sitio de la conferencia y se deberá estar presente a la hora establecida para la presentación ante el comité revisor y para responder preguntas.
- g. No se aceptarán trabajos enviados por una vía distinta a la establecida o fuera de plazo.
- h. El formato del poster será informado en otro comunicado y deberá ser impreso por el autor e instalado en la mañana de la primera jornada del congreso.

5. Plazos:

- a. Los resúmenes deberán ser enviados a través de un formulario on-line: [LINK](#)
- b. Se recibirán resúmenes hasta el 15 de Octubre
- c. Las correcciones solicitadas podrán ser enviadas a más tardar el 25 de Octubre.
- d. Se notificará a los autores la aceptación de los trabajos a más tardar el 30 de Octubre.

6. Especificaciones de formato

Trabajo Original

- a. Deben ser enviados en formato word, letra Arial n° 12, espaciado simple
- b. Nombre del archivo: "NOMBRE DEL TRABAJO"
- c. El resumen debe contar con las siguientes secciones: Título, introducción, métodos, resultados y conclusión.
- d. Debe incluir un máximo de 300 palabras, no incluyendo el título ni referencias bibliográficas, ni tablas ni figuras.
- e. Cada resumen debe contar con a lo menos tres (3) palabras claves que caractericen el estudio o que identifiquen las áreas cubiertas por el mismo.

INFOGRAFÍA (CASO CLINICO O REVISION NARRATIVA)

- f. Deben ser enviados en formato word, letra Arial n° 12, espaciado simple
- g. Nombre del archivo: "NOMBRE DEL TRABAJO"
- h. El resumen debe contar con las siguientes secciones: Título de cause impacto, introducción (debe responder a la pregunta porque es un caso clínico/revisión narrativa que es novedoso o interesante), descripción del caso (destacar hallazgos relevantes, priorizar uso de figuras e imágenes), discusión (explicación y reafirmación de los puntos relevantes) y CONCEPTO (a modo de conclusión)
- i. Debe incluir un máximo de 300 palabras, no incluyendo el título ni referencias bibliográficas, ni tablas ni figuras.
- j. Cada resumen debe contar con a lo menos tres (3) palabras claves que caractericen el estudio o que identifiquen las áreas cubiertas por el mismo.

## 7. POSTERS

- a. Las instrucciones para la confección del póster se enviarán junto con la carta de aceptación del trabajo.